



„Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”
nr POWR.05.01.00-00-0025/18, Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Kryteria oceny ofert

Kryteria oceny ofert:

1. Cena – 45 pkt
2. Portfolio – 10 pkt
3. Szkic scenariusza – 35 pkt
4. Technologia – 10 pkt

Ocena = C + P + S + T = 100 pkt = 100 %

Oferty będą oceniane wg następujących kryteriów:

Ad. 1. W kryterium Cena (C), oferta Wykonawcy może otrzymać maksymalnie 45 pkt. Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa oferowana cena (brutto)}}{\text{cena ocenianej oferty (brutto)}} \times 45 \text{ pkt}$$

Ad. 2. W kryterium drugim – oferta może uzyskać maksymalnie 10 pkt. Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Pod uwagę będą brane dotychczasowe realizacje spotów filmowych, edukacyjnych i telewizyjnych.

Ad 3. W kryterium trzecim – szkic scenariusza może uzyskać maksymalnie 35 pkt. Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Pod uwagę będzie brana zgodność z projektem, oryginalność pomysłów oraz spełnienie roli edukacyjnej dla pacjenta.

Ad. 4. W kryterium czwartym – przyznanie punktów za planowanie użycia drona oraz wykorzystanie animacji 3d.

Wymogi stawiane Oferentom	Max. liczba punktów = 100 pkt.	Opis kryterium
Cena	max. 45 pkt	$S = (SN/SX) \cdot 45$ S - liczba punktów za kryterium finansowe SN - najniższa proponowana stawka brutto spośród ważnych ofert SX – proponowana przez Oferenta stawka brutto

„Profilaktyka miażdżycy tętnic i chorób serca poprzez edukację i badania genetyczne w kierunku hipercholesterolemii rodzinnej osób z licznymi czynnikami ryzyka sercowo-naczyniowego na obszarze województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.”
nr POWR.05.01.00-00-0025/18, Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Portfolio	0-10 pkt	<p>Pod uwagę będą brane dotychczasowe realizacje spotów filmowych, edukacyjnych i telewizyjnych.</p> <p>Więcej punktów zostanie przyznane dla realizacji związanych z tematami zdrowotnymi, projektami unijnymi, programów zdrowotnych, edukacyjnych. Kreatywność w podejściu do podejmowanych tematów.</p> <p>0 pkt – brak dostarczenia portfolio</p> <p>0-3pkt – dostarczenie linków lub potwierdzenia dla 3 wykonanych spotów reklamowych</p> <p>0-3 pkt – wykonanie jednego spotu reklamowego dla telewizji</p> <p>0-4 pkt – wykonanie jednego spotu reklamowego o tematyce zdrowotnej, medycznej, dla projektów finansowanych przez Fundusze Europejskie</p>
Szkiec scenariusza	0-35 pkt	<p>Pod uwagę będzie brana zgodność z projektem, znajomość tematu którego dotyczy kampania, atrakcyjna i czytelna forma dla odbiorcy oraz spełnienie roli edukacyjnej dla pacjenta. Punktowane będą również użycie materiałów z drona oraz animacji 3D</p> <p>Informacje o programie są dostępne pod adresem: www.kordian-poludnie.pl/</p> <p>0-10 pkt – zgodność z tematyką Programu Kordian</p> <p>0-10 pkt – rola edukacyjna dla Pacjenta, szkic wskazuje, że będzie to spot informacyjny oraz edukacyjny</p> <p>0-15 pkt – ocena scenariusza: czy zachęca odbiorcę do skorzystania z programu Kordian, czy jest czytelny i zrozumiały</p>
Technologia	0-10 pkt	<p>Użycie w filmie animacji 3d oraz zdjęć z drona, ocena na podstawie szkicu scenariusza, w którym powinna być informacja o użyciu obu technologii:</p> <p>Animacja 3d i dron – 10 pkt</p> <p>Zaproponowanie tylko animacja 3d - 5 pkt</p> <p>Zaproponowanie tylko drona – 0 pkt</p>