Kraków, 15.03.2023 r.

**Zapytanie ofertowe na zakup czasu antenowego** **w celu emisji spotu reklamowego na terenie województwa małopolskiego**

SP ZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie zaprasza do składania ofert związanych z realizacją zadania polegającego **na zakupie czasu antenowego w celu emisji spotu reklamowego** **na terenie województwa małopolskiego.**

Zapytanie jest realizowane w ramach projektu pn. „Wyprzedź raka mammografią - Profilaktyka Raka Piersi” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

**Zamawiający:**

SPZOZ Szpital Uniwersytecki w Krakowie

ul. Kopernika 36, 31-501 Kraków

NIP: 675-119-94-42

**Wymogi stawiane Oferentom – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

Zakup czasu antenowego w telewizji polskiej (kanały regionalne) – 2 kampanie/60 emisji - do wskazań promocyjnych Zamawiającego przy realizacji ww. Projektu.

* Emisja telewizyjna ma obejmować swoim zasięgiem teren województwa małopolskiego
* Długość trwania spotu: 60 sekund
* Czas trwania kampanii: **od 15.04.2023 r. do 16.06.2023 r.** – 60 emisji spotu przez okres trwania umowy, w tym co najmniej:

- 12 emisji w PRIME1

- 12 emisji w PRIME 2

- 20 emisji w OFF1

* Wymagana emisja min. 4 spotów zawartych w planie emisji przy wiadomościach regionalnych dedykowanych dla województwa małopolskiego
* Telewizja dedykowana Małopolsce, dostępna w platformie cyfrowej telewizji naziemnej, multipleksy ogólnopolskie
* Telewizja musi mieć zasięg techniczny co najmniej 2 mln widzów, a oglądalność prime 1 na poziomie 50 000 AMR (Average Minute Rating, średnia oglądalność minutowa)
* Emisja musi zawierać informację o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej
* Transmisja spotu musi zostać wykonana do 16.06.2023 r.
* Szczegółowy harmonogram emisji zostanie ustalony z Zamawiającym. Zamawiający dopuszcza zmiany po wcześniejszej akceptacji.

Spot informacyjno-edukacyjny został przygotowany przez wyłonioną firmę na drodze niezależnego zapytania ofertowego. Spot w pliku o rozszerzeniu mpeg-4 będą opatrzony odpowiednim oznakowaniem realizowanego projektu, znakiem: Unia Europejska, Flaga Polski oraz Europejski Fundusz Społeczny.

Forma płatności: faktura przelewowa. Faktura wystawiona na podstawie protokołu odbioru.

**Termin lub okres wykonania zamówienia:**

Wykonawca wyemituje spoty do **16.06.2023 r.**

CPV: 92220000-9 (Usługi telewizyjne)

**Wymagania formalne w stosunku do Wykonawców:**

1. Posiadanie uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, posiadają wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowego Rejestru Sądowego;
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia; znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

**Waluta i warunki dotyczące rozliczeń związanych z realizacją niniejszego zamówienia**

Podstawę zapłaty wynagrodzenia będzie stanowiła faktura VAT/rachunek wystawiony przez Wykonawcę. Wynagrodzenie płatne będzie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Wykonawcę, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku.

**Opis sposobu przygotowania oferty**

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim oraz powinna zawierać pełną nazwę oraz dane adresowe Wykonawcy na formularzu ofertowym zgodnie ze wzorem z załącznika nr 1.
2. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
3. Wykonawca ponosi samodzielnie wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
4. Dołączenie do oferty potwierdzenia danych dotyczących oglądalności.

**Sposób oceny ofert:**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami wyboru ofert:

Kryterium oceny ofert – 100 % cena

**Określenie miejsca, sposobu i terminu składania ofert:**

Wykonawca może złożyć jedną ofertę.

**Ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia należy dostarczyć w wersji elektronicznej w terminie do 30.03.2023 r. do końca dnia na adres e-mail:** [komunikacja@su.krakow.pl](mailto:komunikacja@su.krakow.pl)

W przypadku, gdy w wyznaczonym terminie nie wpłynie żadna oferta, Zamawiający unieważni prowadzoną procedurę.

Informację o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieścimy na stronie internetowej www.su.krakow.pl w zakładce strefa kontrahenta - zapytania ofertowe.

**W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt z poniższymi upoważnionymi osobami:**

Maria Włodkowska – tel. 12 400 12 57, [mwlodkowska@su.krakow.pl](mailto:mwlodkowska@su.krakow.pl)

Ewa Bątorek – tel. 12 424 74 79, [ebatorek@su.krakow.pl](mailto:ebatorek@su.krakow.pl)

**Warunki odrzucenia i unieważnienia postępowania**:

W przypadku, gdy Wykonawca nie przedstawi wszystkich wymaganych dokumentów lub gdy oferta zawiera braki formalne, Zamawiający może wezwać wykonawcę do uzupełnienia tych braków w wyznaczonym terminie pod rygorem odrzucenia oferty. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, w przypadkach wymienionych w niniejszym zapytaniu, w szczególności:

1. Oferta została złożona po wyznaczonym terminie.
2. Oferta, mimo uzupełnienia braków, nie spełnia wymagań zawartych w zapytaniu.
3. Jeżeli oferent złożył ofertę alternatywną.

Zamawiający na podstawie art. 703 § 1 Kodeksu cywilnego zastrzega, że zapytanie ofertowe może zostać zamknięte bez wybrania którejkolwiek z ofert.