



**SZPITAL UNIWERSYTECKI  
W KRAKOWIE**

Zapytanie ofertowe

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zamówienia usługi reklamy citylight polegającej na wydruku projektu, naklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji 32 citylightów na terenie miasta Krakowa wraz z opłaceniem miejsca reklamowego w ramach promocji zatrudnienia pielęgniarek w Szpitalu Uniwersyteckim w Krakowie.

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu może się ubiegać Wykonawca, który wykazał, że:

- 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
- 2) posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zamówienia
- 3) dysponuje potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
- 4) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
- 5) nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym

**I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa reklamy citylight polegającej na wydruku projektu, naklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji 32 citylightów na terenie miasta Kraków w pobliżu dużych węzłów komunikacyjnych wraz z opłaceniem miejsca reklamowego.

Szczegóły zamówienia:

1. Termin kampanii promującej rekrutację na stanowiska pielęgniarskie w Szpitalu Uniwersyteckim w Krakowie: styczeń-luty 2020 r. W tym okresie Wykonawca oferuje ekspozycję 32 citylightów (przez okres 2 miesięcy).
2. Termin realizacji zamówienia wynosi 7 dni
3. Ekspozycja będzie przeprowadzona na 32 nośnikach typu citylight zlokalizowanych w Krakowie, w pobliżu dużych węzłów komunikacyjnych
4. Nośniki powinny być usytuowane w pobliżu dużych węzłów komunikacyjnych, w miejscach o dużym natężeniu ruchu. Wymagana jest bardzo dobra widoczność zarówno dla pieszych, jak i osób poruszających się środkami transportu. Poniżej wymienione są lokalizacje:
  - 1) Rondo Mogiłskie – 4 szt. – przystanek tramwajowy (po jednej w każdą stronę)
  - 2) Teatr Słowackiego – 4 szt. (po dwie w obie strony)
  - 3) Dworzec Główny Zachód – 2 szt. – przystanek tramwajowy (po jednej w obie strony)

PL 31-501 Kraków, ul. Mikołaja Kopernika 36,  
tel. +(48) 12 424 70 01, fax. +(48) 12 424 74 87  
[www.su.krakow.pl](http://www.su.krakow.pl)



**SZPITAL UNIWERSYTECKI  
W KRAKOWIE**

- 4) Dworzec Główny Wschód – 2 szt. - (po jednej w obie strony)
  - 5) Rondo Mateczne – 2 szt. - przystanek autobusowy (po jednej w obie strony)
  - 6) Rondo Grzegórzeckie – 2 szt. – przystanek tramwajowy - (po jednej w obie strony)
  - 7) Rondo Czyżyńskie – 2 szt. – przystanek tramwajowy - (po jednej w obie strony)
  - 8) Rondo Ofiar Katynia – 2 szt. – przystanek autobus - (po jednej w obie strony)
  - 9) Plac Centralny– 2 szt. – przystanek autobusowy (po jednej w obie strony)
  - 10) Rondo Kocmyrzowskie – 2 szt. – przystanek tramwajowy - (po jednej w obie strony)
  - 11) Rondo Grunwaldzkie – 2 szt. – przystanek tramwajowy - (po jednej w obie strony)
  - 12) Jubilat – 2 szt. – przystanek autobusowy - (po jednej w obie strony)
  - 13) Politechnika – 2 szt. – przystanek autobusowy - (po jednej w obie strony)
  - 14) Nowy Kleparz– 2 szt. – przystanek autobusowy - (po jednej w obie strony)
5. Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam.
  6. Wykonawca wyklei wszystkie citylight w terminie do 7 dni od podpisania umowy.
  7. Wykonawca jest zobowiązany do:
    - 1) udostępnienia własnej lub dokonania zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb realizacji kampanii promującej rekrutację pielęgniarek w Szpitalu Uniwersyteckim, we wskazanym terminie;
    - 2) druku materiału promocyjnego, a następnie jego terminowego wyklejenia i eksponowania na wymienionych nośnikach we wskazanym terminie;
    - 3) zapewnienia trwałości montażu tj. utrzymania powierzchni reklamowej i plakatów w należyłym stanie technicznym w okresie ekspozycji.
    - 4) Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości plakatów. Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie montażu lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce;
    - 5) sporządzenia dla Zamawiającego raportu z realizacji kampanii promocyjnej zawierającego dokumentację zdjęciową.
  8. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie nie późniejszym niż 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego.
  9. Wykonawca po zakończeniu prac przekaże Zamawiającemu CD z nagraniem publikacją w formacie PDF oraz zdjęcia wykorzystane w publikacji w formacie umożliwiającym późniejsze wykorzystanie w druku.
  10. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania tuż przed realizacją zamówienia wizualizacji projektu.

**II. KRYTERIA OCENY OFERTY:**

Cena 100%

Przez kryterium cena rozumie się cenę brutto, tj. cenę netto wraz z podatkiem VAT.

**III. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (załącznik nr 1 );

PL 31-501 Kraków, ul. Mikołaja Kopernika 36,  
tel. +(48) 12 424 70 01, fax. +(48) 12 424 74 87  
[www.su.krakow.pl](http://www.su.krakow.pl)



**SZPITAL UNIWERSYTECKI  
W KRAKOWIE**

2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;
3. Oferta musi być czytelna;
4. Ofertę należy złożyć w terminie **do godziny 14:00 dnia 19.12.2019 r.** w formie skanu pocztą elektroniczną na adres: [komunikacja@su.krakow.pl](mailto:komunikacja@su.krakow.pl)
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
  - 1) złożoną po terminie;
  - 2) złożoną przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu;
  - 3) niezgodną z treścią zapytania ofertowego;
  - 4) zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi;

**IV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU OFERTY/OPIS SPOSOBU WYBORU OFERTY**

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie II.

**V. KONTAKT**

Dodatkowych informacji udziela Agnieszka Diaków oraz Anna Motyka.

Tel. 424 74 34

Mail. [adiakow@su.krakow.pl](mailto:adiakow@su.krakow.pl) lub [anmotyka@su.krakow.pl](mailto:anmotyka@su.krakow.pl)

**VI. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:
  - 1) nie zostanie złożona żadna oferta;
  - 2) procedura wyboru oferty obarczona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia i zawarcie umowy.

W załączniku:

Zał. 1 – formularz ofertowy

Zał. 2 – projekt nadruku



SZPITAL UNIWERSYTECKI  
W KRAKOWIE

PL 31-501 Kraków, ul. Mikołaja Kopernika 36,  
tel. +(48) 12 424 70 01, fax. +(48) 12 424 74 87  
[www.su.krakow.pl](http://www.su.krakow.pl)