

Zapytanie ofertowe

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zamówienia usługi reklamy billboardowej polegającej na wydruku projektu, naklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji 15 billboardów na terenie miasta Krakowa wraz z opłaceniem miejsca reklamowego w ramach promocji zatrudnienia pielęgniarek w Szpitalu Uniwersyteckim w Krakowie.

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu może się ubiegać Wykonawca, który wykazał, że:

- 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
- 2) posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zamówienia
- 3) dysponuje potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
- 4) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
- 5) nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa reklamy billboardowej polegającej na wydruku projektu, naklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji 15 billboardów na terenie miasta Kraków w pobliżu krakowskich szpitali wraz z opłaceniem miejsca reklamowego.

Szczegóły zamówienia:

1. Termin kampanii promującej rekrutację na stanowiska pielęgniarские w Szpitalu Uniwersyteckim w Krakowie: styczeń-luty 2020 r. W tym okresie Wykonawca oferuje ekspozycję 13 billboardów (przez okres 2 miesięcy).
2. Termin realizacji zamówienia wynosi 7 dni
3. Ekspozycja będzie przeprowadzona na 15 nośnikach typu billboard zlokalizowanych w Krakowie, w pobliżu krakowskich szpitali
4. Nośniki powinny być usytuowane przy krakowskich szpitalach, w miejscach o dużym natężeniu ruchu. Wymagana jest bardzo dobra widoczność zarówno dla pieszych, jak i osób poruszających się środkami transportu. Poniżej wymienione są lokalizacje szpitali:
 - a. Bonifratrzy - Zakon Szpitalny św. Jana Bożego, ul. Trynitariska 11 31-061 Kraków
 - b. Krakowski Szpital Specjalistyczny im. Jana Pawła II, ul. Prądnicka 80 31-202 Kraków
 - c. NZOZ Szpital na Siemiradzkiego im. R. Czerwiakowskiego, ul. Siemiradzkiego 1 31-137 Kraków
 - d. Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji w Krakowie, ul. Kronikarza Galla 25 30-053 Kraków
 - e. Szpital Miejski Specjalistyczny im. Gabriela Narutowicza w Krakowie, ul. Prądnicka 35-37 31-202 Kraków
 - f. Szpital Specjalistyczny im. dr. J. Babińskiego, ul. Babińskiego 29 30-393 Kraków
 - g. Szpital Specjalistyczny im. J. Dietla w Krakowie, ul. Skarbowa 4 31-121 Kraków

- h. Szpital Specjalistyczny im. Ludwika Rydygiera w Krakowie sp. z o.o., os. Złotej Jesieni 1 31-826 Kraków
 - i. Szpital Specjalistyczny im. Stefana Żeromskiego w Krakowie, os. Na Skarpie 66 31-913 Kraków
 - j. Szpital św. Rafała w Krakowie, ul. Bochenka 12 30 -69 Kraków
 - k. Szpital Uniwersytecki w Krakowie, ul. Kopernika 36 31-501 Kraków
 - l. Uniwersytecki Szpital Dziecięcy w Krakowie, ul. Wielicka 265 30-663 Kraków
 - m. Wojewódzki Specjalistyczny Szpital Dziecięcy im. św. Ludwika w Krakowie, ul. Strzelecka 2 31-503 Kraków
5. Zamawiający dopuszcza wyłącznie nośniki wielkości 12 m² (5,04 x 2,38 m) lub większe.
 6. Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam.
 7. Wykonawca wyklei wszystkie billboardy w terminie do 7 dni od podpisania umowy.
 8. Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a. udostępnienia własnej lub dokonania zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb realizacji kampanii promującej rekrutację pielęgniarek w Szpitalu Uniwersyteckim, we wskazanym terminie;
 - b. druku materiału promocyjnego, a następnie jego terminowego wyklejenia i eksponowania na wymienionych nośnikach we wskazanym terminie;
 - c. zapewnienia trwałości montażu tj. utrzymania powierzchni reklamowej i plakatów w należytym stanie technicznym w okresie ekspozycji. W okresie trwania ekspozycji
 - d. Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości plakatów. Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie montażu lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce;
 - e. sporządzenia dla Zamawiającego raportu z realizacji kampanii promocyjnej zawierającego dokumentację zdjęciową.
 9. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie nie późniejszym niż 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego.
 10. Wykonawca po zakończeniu prac przekaże Zamawiającemu CD z nagraniem publikacją w formacie PDF oraz zdjęcia wykorzystane w publikacji w formacie umożliwiającym późniejsze wykorzystanie w druku.
 11. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania tuż przed realizacją zamówienia wizualizacji projektu.

II. KRYTERIA OCENY OFERTY:

Cena 100%

Przez kryterium cena rozumie się cenę brutto, tj. cenę netto wraz z podatkiem VAT.

III. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (załącznik nr 1);
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;
3. Oferta musi być czytelna;
4. Ofertę należy złożyć w terminie **do godziny 14:00 dnia 17.12.2019 r.** w formie skanu pocztą elektroniczną na adres: komunikacja@su.krakow.pl
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
 - 1) złożoną po terminie;

- 2) złożoną przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu;
- 3) niezgodną z treścią zapytania ofertowego;
- 4) zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi;

IV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU OFERTY/OPIS SPOSOBU WYBORU OFERTY

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie II.

V. KONTAKT

Dodatkowych informacji udziela Agnieszka Diaków oraz Anna Motyka.

Tel. 424 74 34

Mail. adiakow@su.krakow.pl lub anmotyka@su.krakow.pl

VI. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:

- 1) nie zostanie złożona żadna oferta;
- 2) procedura wyboru oferty obarczona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia i zawarcie umowy.

W załączniku:

Załącznik 1 – formularz ofertowy

Załącznik 2 – projekt nadruku