



**SZPITAL UNIWERSYTECKI
W KRAKOWIE**

Zapytanie ofertowe

Zapraszamy do złożenia oferty na realizację zamówienia usługi reklamy billboardowej polegającej na wydruku projektu, naklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji 17 billboardów na terenie województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego wraz z opłaceniem miejsca reklamowego w ramach promocji zatrudnienia pielęgniarek w Szpitalu Uniwersyteckim w Krakowie.

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu może się ubiegać Wykonawca, który wykazał, że:

- 1) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień
- 2) posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji zamówienia
- 3) dysponuje potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
- 4) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
- 5) nie jest powiązany osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa reklamy billboardowej polegającej na wydruku projektu, naklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji 17 billboardów na terenie województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego wraz z opłaceniem miejsca reklamowego w ramach promocji zatrudnienia pielęgniarek w Szpitalu Uniwersyteckim w Krakowie. wraz z opłaceniem miejsca reklamowego.

Szczegóły zamówienia:

1. Termin kampanii promującej rekrutację na stanowiska pielęgniarskie w Szpitalu Uniwersyteckim w Krakowie: styczeń-luty 2020 r. W tym okresie Wykonawca oferuje ekspozycję 13 billboardów (przez okres 2 miesięcy).
2. Termin realizacji zamówienia wynosi 7 dni
3. Ekspozycja będzie przeprowadzona na 17 nośnikach typu billboard na terenie województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego, w pobliżu szpitali, wymieniono w punkcie 4 opisu przedmiotu zamówienia.
4. Nośniki powinny być usytuowane przy wymienionych w liście poniżej szpitalach, w miejscach o dużym natężeniu ruchu. Wymagana jest bardzo dobra widoczność zarówno dla pieszych, jak i osób poruszających się środkami transportu. **Poniżej wymienione są lokalizacje na terenie**

PL 31-501 Kraków, ul. Mikołaja Kopernika 36,
tel. +(48) 12 424 70 01, fax. +(48) 12 424 74 87
www.su.krakow.pl



**SZPITAL UNIWERSYTECKI
W KRAKOWIE**

**województwa małopolskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego, w pobliżu których
powinny znaleźć się billboardy.**

- a. Małopolska
 - i. Maków Podhalański - Szpital im. ks. S. Czartoryskiego
 - ii. Tarnów – Specjalistyczny Szpital im. E. Szczeklika w Tarnowie
 - iii. Tarnów - Szpital Wojewódzki im. św. Łukasza SPZOZ
 - iv. Nowy Targ - Poradnia Szpitala im. Jana Pawła II
 - v. Proszowice - Samodzielny Publiczny Zespół Opieki Zdrowotnej
 - vi. Bochnia - Szpital Powiatowy ZOZ
 - vii. Brzesko - Szpital Rejonowy
 - viii. Wadowice - Szpital Powiatowy im. Jana Pawła II
 - ix. Oświęcim - Szpital Powiatowy
 - x. Olkusz - Szpital Powiatowy
 - xi. Olkusz - Zespół Opieki Zdrowotnej
 - xii. Chrzanów - Szpital Powiatowy
 - xiii. Limanowa - Szpital Powiatowy
 - xiv. Sucha Beskidzka - Szpital Rejonowy ZOZ
 - b. Podkarpackie
 - i. Rzeszów - Wojewódzki Szpital Specjalistyczny
 - c. Świętokrzyskie
 - i. Kielce - Szpital MSWiA
 - ii. Kielce - Wojewódzki Szpital Zespolony
5. Zamawiający dopuszcza wyłącznie nośniki wielkości 12 m² (5,04 x 2,38 m) lub większe.
 6. Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam.
 7. Wykonawca wyklei wszystkie billboardy w terminie do 7 dni od podpisania umowy.
 8. Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a. udostępnienia własnej lub dokonania zakupu powierzchni reklamowych dla potrzeb realizacji kampanii promującej rekrutację pielęgniarek w Szpitalu Uniwersyteckim, we wskazanym terminie;
 - b. druku materiału promocyjnego, a następnie jego terminowego wyklejenia i eksponowania na wymienionych nośnikach we wskazanym terminie;
 - c. zapewnienia trwałości montażu tj. utrzymania powierzchni reklamowej i plakatów w należyтым stanie technicznym w okresie ekspozycji. W okresie trwania ekspozycji
 - d. Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości plakatów. Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie montażu lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce;
 - e. sporządzenia dla Zamawiającego raportu z realizacji kampanii promocyjnej zawierającego dokumentację zdjęciową.
 9. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie nie późniejszym niż 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego.



SZPITAL UNIWERSYTECKI W KRAKOWIE

10. Wykonawca po zakończeniu prac przekaże Zamawiającemu CD z nagraniem publikacją w formacie PDF oraz zdjęcia wykorzystane w publikacji w formacie umożliwiającym późniejsze wykorzystanie w druku.
11. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania tuż przed realizacją zamówienia wizualizacji projektu.

II. KRYTERIA OCENY OFERTY:

Cena 100%

Przez kryterium cena rozumie się cenę brutto, tj. cenę netto wraz z podatkiem VAT.

III. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy złożyć wg wzoru formularza ofertowego (załącznik nr 1);
2. Oferta musi być sporządzona w języku polskim;
3. Oferta musi być czytelna;
4. Ofertę należy złożyć w terminie **do godziny 14:00 dnia 23.12.2019 r.** w formie skanu pocztą elektroniczną na adres: komunikacja@su.krakow.pl lub adiakow@su.krakow.pl
5. Zamawiający odrzuci ofertę:
 - 1) złożoną po terminie;
 - 2) złożoną przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu;
 - 3) niezgodną z treścią zapytania ofertowego;
 - 4) zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi;

IV. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU OFERTY/OPIS SPOSOBU WYBORU OFERTY

Oferta najkorzystniejsza zostanie wybrana spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, na podstawie kryteriów wskazanych w punkcie II.

V. KONTAKT

Dodatkowych informacji udziela Agnieszka Diaków oraz Anna Motyka.

Tel. 424 74 34

Mail. adiakow@su.krakow.pl lub anmotyka@su.krakow.pl

VI. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania, a także zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru w przypadku, gdy:
 - 1) nie zostanie złożona żadna oferta;
 - 2) procedura wyboru oferty obciążona jest wadą niemożliwą do usunięcia uniemożliwiającą udzielenie zamówienia i zawarcie umowy.

W załączniku:

Załącznik 1 – formularz ofertowy

Załącznik 2 – projekt nadruku



SZPITAL UNIWERSYTECKI
W KRAKOWIE

PL 31-501 Kraków, ul. Mikołaja Kopernika 36,
tel. +(48) 12 424 70 01, fax. +(48) 12 424 74 87
www.su.krakow.pl